



RAPPORT RSE 2026

CHARCUTERIE VENDÉENNE PETITGAS

An aerial photograph showing a large industrial complex for Charcuterie Vendéenne Petitgas. The complex includes several large white buildings, a parking lot with several trucks, and a large rectangular pond in the foreground. The surrounding area is a mix of green fields and trees, typical of the Vendée region.

SOMMAIRE

- 1 Notre site et notre histoire
- 2 Notre engagement RSE
- 3 Nos actions en faveur de l'environnement
- 4 Notre contribution à la qualité de nos produits de terroir
- 5 Nos animations sociales et sociétales



PAYEZ VOUS UNE BONNE
tranche de Vendée !

LA CHARCUTERIE VENDÉENNE - 85220 APREMONT
Tél. 02 51 55 73 64 - contact@petitgas.fr - www.petitgas.fr



AGIR COLLECTIVEMENT ET DURABLEMENT



Depuis 1981, notre entreprise familiale installée au cœur de la Vendée, produit et commercialise le jambon de Vendée IGP et les spécialités de notre terroir. Créée par Maryvonne et Gilles Petitgas, la Charcuterie Vendéenne Petitgas est restée indépendante.

J'ai l'honneur de diriger cette belle entreprise depuis 2009, entouré d'une équipe dynamique, consciente et très professionnelle.

Chaque jour nous mettons au service de nos clients, notre savoir faire et travaillons dans nos valeurs "Respect, Fierté, Confiance, Plaisir, Transmettre".

Depuis quelques années, nous nous sommes engagés dans une démarche RSE afin de :

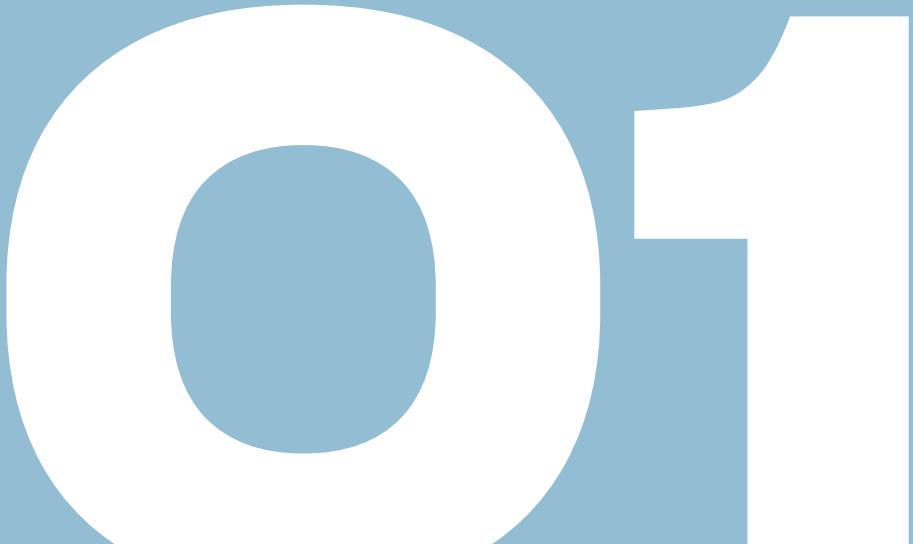
- Réduire notre impact environnemental
- Réaliser notre bilan carbone
- Développer le nombre de communication équilibre
- Engager nos collaborateurs à préserver leur sécurité au travail et leur santé
- Développer les talents grâce à la formation interne
- Répondre aux demandes RSE de nos parties prenantes.

Notre engagement est désormais reconnu par la labellisation PME+. Nous continuons chaque jour à valoriser et pérenniser l'ensemble de nos actions, avec nos équipes et l'ensemble de nos parties prenantes.

Ce rapport vous permettra de découvrir notre trajectoire RSE.

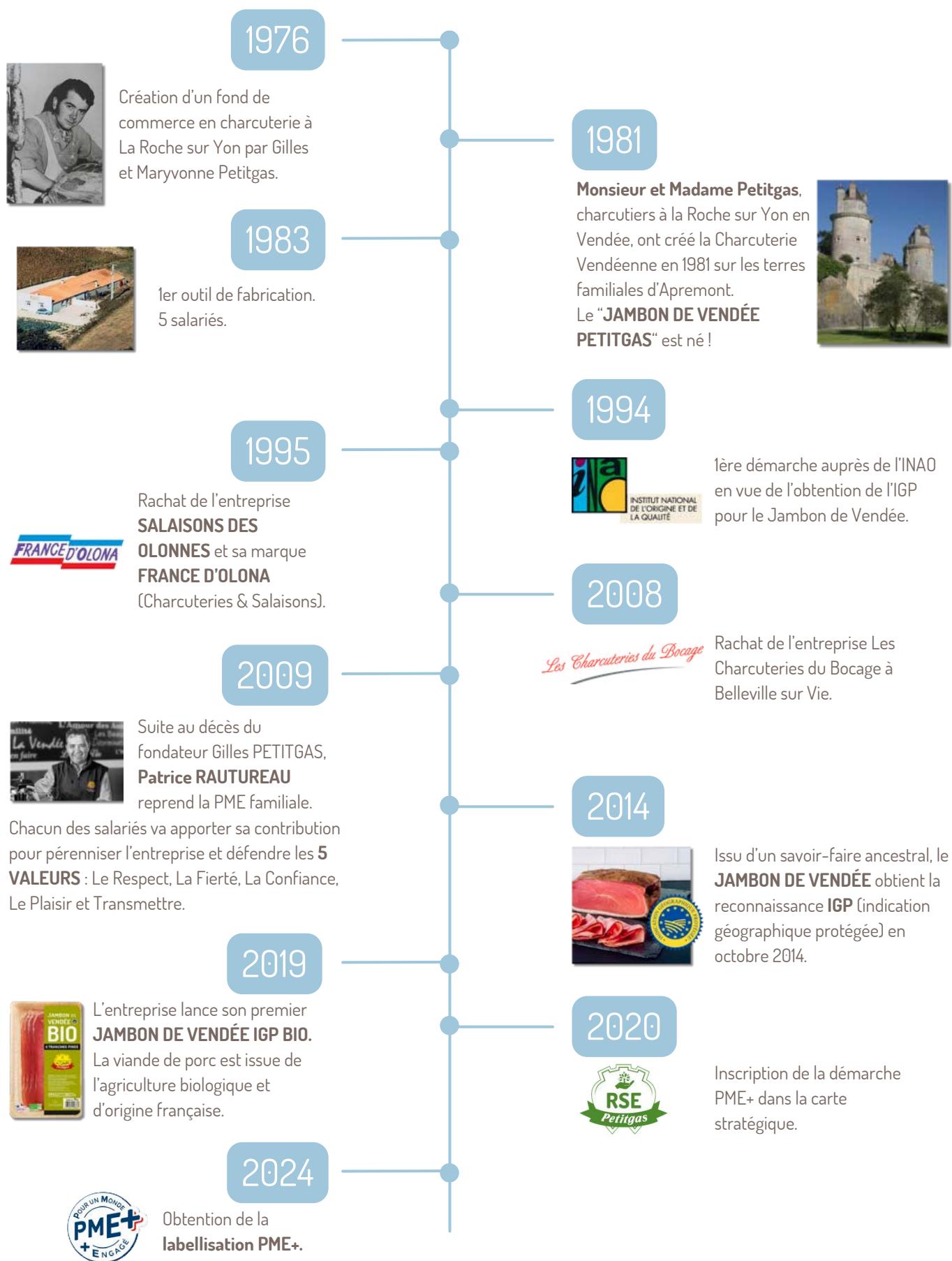
Bonne lecture !

NOTRE SITE ET NOTRE HISTOIRE



NOTRE SITE, NOTRE HISTOIRE

QUELQUES DATES...



NOTRE SITE, NOTRE HISTOIRE



Jambon de Vendée IGP fines tranches



Poitrine et filet de porc cuit à l'ancienne



Terrine de campagne

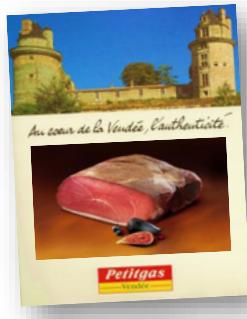


Jambon Fumé-Grill à poêler

La Charcuterie Vendéenne est une entreprise qui réunit 300 collaborateurs sur un site unique de production de 28 000 m².

Nous concevons et fabriquons une large gamme de produits de charcuterie de notre terroir dont le célèbre jambon de Vendée IGP, perpétuant ainsi le savoir-faire de nos campagnes.

Notre marque porte les valeurs de notre région avec un positionnement sur le marché depuis plus de 30 ans.



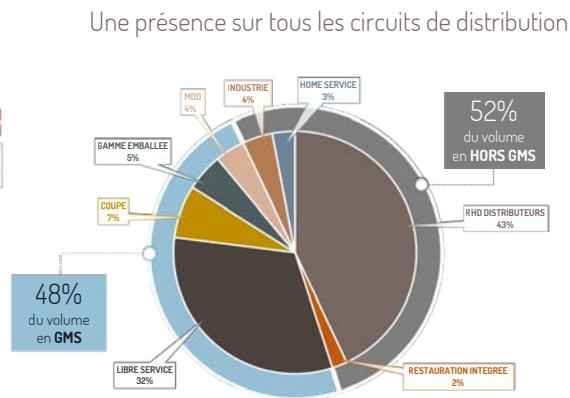
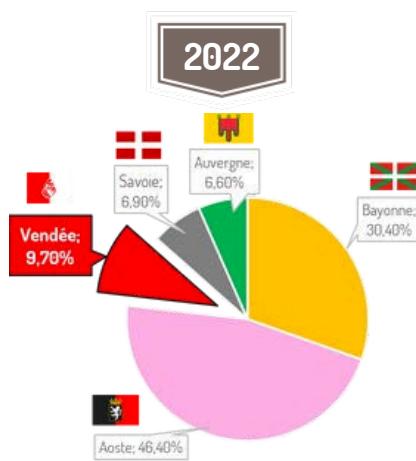
Une histoire d'amour depuis toujours



Avant 2010

2010-2018

2018 à aujourd'hui



Le Jambon de Vendée, 3^{ème} jambon d'origine France

Charcuterie Vendéenne Petitgas c'est :

- Plus de 40 ans d'existence
- 300 collaborateurs
- 75 M€ de chiffres d'affaires

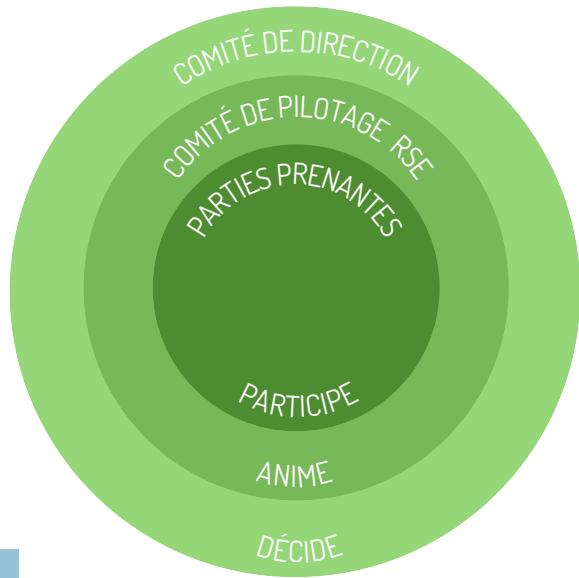
NOTRE ENGAGEMENT RSE



NOTRE ENGAGEMENT RSE

NOTRE SCHÉMA DE GOUVERNANCE

En confiant le pilotage et le suivi de la RSE au comité de pilotage (COPIL) à la fois stratégique et opérationnel, PETITGAS place sa démarche RSE au cœur de ses activités.





NOS ENGAGEMENTS RSE

17/11/2025

Nos valeurs reflètent ce que nous sommes et transmettent notre vision de l'entreprise. Elles guident nos relations et notre façon de travailler avec nos diverses parties prenantes.



Pour continuer à ravir nos clients, tout en répondant aux grands défis environnementaux, sociaux et nutritionnels de demain, nous travaillons au quotidien pour améliorer notre façon de produire.

Notre objectif est d'inscrire l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue pour mettre en place des pratiques toujours plus responsables alliant les attentes consommateurs et perpétuant notre savoir-faire.

Nous structurons notre démarche autour de 3 sujets prioritaires :

1- Environnement

- Réduire notre empreinte environnementale :
- Valoriser plus de 70% de nos déchets DIB dans la filière Eco-tri.
- Réduire de 5% notre consommation d'eau à l'aide de nos compteurs pilotés.
- Réstituer 80% de l'eau consommée dans le milieu naturel
- Finaliser notre Bilan Carbone 2023-2024
- Réduire le poids de plastique dans nos emballages de 4%
- Valoriser 100% de nos jus de process en mélénisation.

2- Qualité et nutrition

- Développer le nombre de communication équilibrée sur 25% de nos emballages.
- Maintenir notre note IFS V8 pour continuer à garantir la Sécurité sanitaire de nos produits.
- Déployer des actions anti-gaspillage.

3- Social et sociétal

- Engager nos collaborateurs à préserver leur Sécurité au travail et leur santé (AT titulaire/2)
- Développer les talents grâce à 1474h de formation interne
- Réaliser 2 études TMS Pro
- Faire un retour à 100% des demandes à nos parties prenantes concernant la RSE
- Mettre en place un plan de prévention des risques psycho-sociaux et harcèlement
- Déployer le projet sur l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap
- Réaliser 100% des dialogues Sécurité par binôme.

Engagés RSE depuis plusieurs années, nous renouvelons notre engagement en 2026 par la labellisation PME+.

Nous comptons sur la mobilisation de tous.

Patrice RAUTUREAU

**PAYEZ-VOUS UNE BONNE *tranche* DE VENDÉE !**



LA CONSTRUCTION DE L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS RSE EST BASÉE SUR LE RÉFÉRENTIEL PME + :



Notre objectif est d'inscrire l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue pour mettre en place des pratiques toujours plus responsables alliant les attentes consommateurs et perpétuant notre savoir faire. Nous structurons notre démarche autour de 3 sujets prioritaires : l'environnement, la qualité et nutrition, le social et sociétal.



NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

03

NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT



Questionnaire d'évaluation RSE				
NOM DU FOURNISSEUR:	DATE:	NOM/PRENOM:		
Le questionnaire couvre 14 thèmes présentant chacun 4 choix de réponses. Pour chaque thème répondre en cochant la situation qui se rapproche de votre entreprise.				
Thèmes:				
Direction Bénéficiaire	Direction me concernne et j'aurai pour toute direction de l'entreprise une influence et je pourrai agir dans cette direction.	Direction me concerne et j'aurai pour toute direction de l'entreprise une influence et je pourrai agir dans cette direction.	Direction me concerne et j'aurai pour toute direction de l'entreprise une influence et je pourrai agir dans cette direction.	Direction l'entreprise nous concerne et englobe deux ou plusieurs directions et je pourrai agir dans cette direction.
Ressources Humaines	Les personnes qui ont une influence sur les pratiques de l'entreprise sont les personnes qui ont une influence sur les pratiques de l'entreprise.	Les personnes qui ont une influence sur les pratiques de l'entreprise sont les personnes qui ont une influence sur les pratiques de l'entreprise.	Les personnes qui ont une influence sur les pratiques de l'entreprise sont les personnes qui ont une influence sur les pratiques de l'entreprise.	Les personnes qui ont une influence sur les pratiques de l'entreprise sont les personnes qui ont une influence sur les pratiques de l'entreprise.

**2023 : 1^{ER} PACK À BASE DE CARTON
2025-2026 : 1^{ER} PACK AVEC BANDEROLE**

Nous mettons en place progressivement des solutions alternatives à l'utilisation de plastique, avec la contrainte de toujours mieux **conserver et protéger nos produits.**

Nous recherchons l'amélioration de la recyclabilité en **privilégiant le polyéthylène**. Depuis 2018, nous avons supprimé tous les emballages en PVC. Nos cartonnettes sont constituées de **plus de 50% de cartons recyclés**. Nous privilégions les plastiques pour lesquels il existe des filières de recyclage.

En 2025 l'ensemble de nos emballages a fait l'objet d'un audit par **l'organisme Ligépack**. Dans ce cadre, nous élaborons un plan visant à réduire l'utilisation du plastique.



**82 % DE NOS FOURNISSEURS
ONT UNE DÉMARCHE RSE**

Afin d'élargir notre démarche RSE et de nous assurer que nos parties prenantes partagent les mêmes valeurs que nous, nous **questionnons nos fournisseurs** sur leurs pratiques RSE. Nous les challengeons à s'impliquer dans cette démarche vertueuse.

**INNOVER
sur nos emballages**



1000 T PAR AN DE PRODUITS SOUS SIGNE OFFICIEL DE QUALITÉ ET D'ORIGINE

Nous développons une large gamme de **produits labellisés** répondant à des cahiers des charges stricts.

Notre jambon de Vendée IGP, fleuron de l'entreprise, notre jambon de Vendée IGP LR et notre poitrine et filet de porc cuit à l'ancienne BBC sont autant de spécialités qui constituent une **garantie officielle** pour nos consommateurs.

Ces signes de l'origine et de la qualité certifient **l'exigence et le savoir-faire des producteurs**. Ils garantissent aux consommateurs des produits de qualité, répondant à des conditions précises et régulièrement contrôlées.

**PROMOUVOIR
nos produits sous signe officiel
de qualité et d'origine**



Grâce à notre engagement dans **la filière Bleu-Blanc-Cœur**, nous améliorons l'impact nutritionnel et environnemental de l'alimentation.

ENVIRONNEMENT

-652 g

-77 t

Soit l'équivalent de

+400 140

de produit phytosanitaires

de CO2 dans l'atmosphère

de Km non parcourus en voiture

NUTRITION & SANTÉ

-242 Kg

+584 Kg

Soit l'équivalent de

+2 655

d'acides gras saturés

d'oméga 3 dans nos assiettes

Français augmentant de 50% leurs apports quotidiens en Oméga 3

NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT



CONSERVER

les caractéristiques organoleptiques de nos produits en intégrant les enjeux additifs et nutritionnels



NOUS TRIONS, RECYCLONS, ET VALORISONS NOS DÉCHETS :

- **210 T** de déchets ultimes évités par la mise en place de l'éco tri.
- **1150 T** de déchets organiques valorisés (méthanisation, épandage, Pet Food), dont :
243 T de déchets jus de process permettent la production de Biogaz pour chauffer des serres maraîchères dans une commune voisine et alimenter le process de fabrication de la spiruline.



RE-EMPLOYER *valoriser nos co-produits*

MAITRISER NOTRE CONSOMMATION D'EAU

91% de l'eau consommée est restitué en milieu naturel en passant par notre STEP (Station d'épuration). De plus pour maîtriser en temps réel nos consommations d'eau, nous installons **127 compteurs communicants** en production.

MAITRISER NOTRE CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

En installant des machines de production frigorifique moins énergivores, en ajustant les plannings et les températures, nous maîtrisons davantage notre consommation. Nous avons réduit de 13% nos consommations électriques 2025.

AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE CARBONE

La rénovation de notre installation froid permet de réduire considérablement notre empreinte carbone en utilisant un gaz de faible GWP (faible nocivité sur la couche d'ozone).

Nos consommateurs sont de plus en plus attentifs à la composition des produits alimentaires qu'ils achètent : naturalité, listes d'ingrédients réduites...

Nous avons audité notre gamme de produits et défini un **plan de réduction de nos additifs**. Ce plan nous permet de les supprimer ou de les limiter au strict minimum, en veillant à conserver les caractéristiques organoleptiques de nos produits et en préservant la sécurité des aliments.

RECYCLER *valoriser nos déchets*



642m³ de boues épandues issues de notre station sur les terres locales en partenariat avec des agriculteurs locaux. C'est contribuer à la fertilisation des sols et permettre à l'agriculteur une économie de fumure.

14 T de denrées données à des banques alimentaires en 2025, une réduction des gaspillages qui représente environ 63 000 repas.

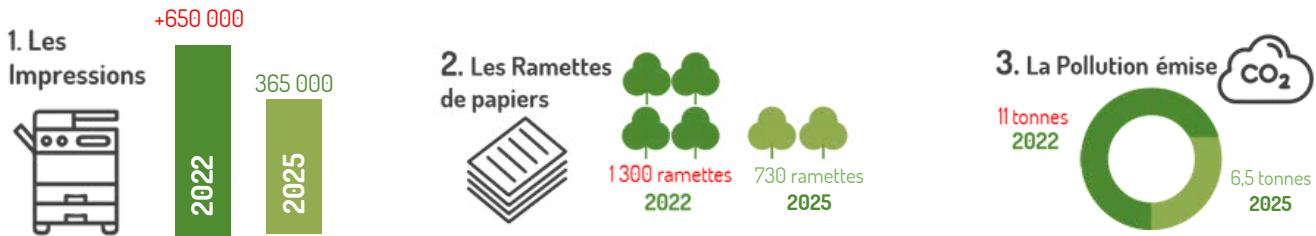
Nous conditionnons **75%** de co-produits valorisables.

DIMINUER *notre impact environnemental*



NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

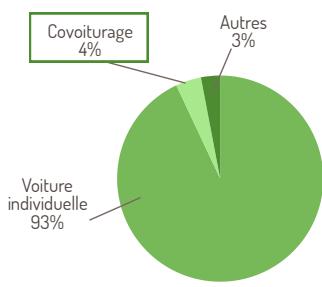
IMPRIMER DE MANIERE RESPONSABLE



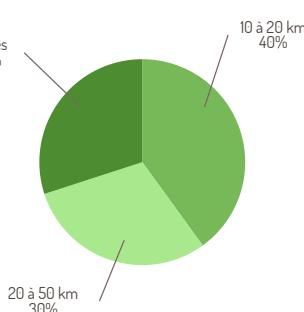
ENQUÊTE DÉPLACEMENT “DOMICILE-TRAVAIL”

Sur l'année 2025, nous avons réalisé auprès de l'ensemble des salariés une enquête afin de mesurer l'empreinte carbone de nos trajets.

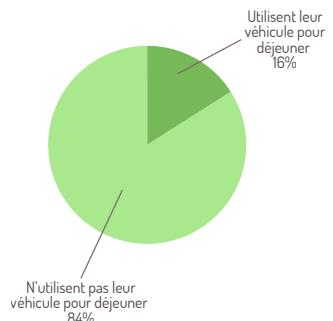
MODES DE TRANSPORT



DISTANCE DOMICILE-TRAVAIL



PAUSE DÉJEUNER



4% de nos salariés pratique du co-voiturage : nous les encourageons dans cette pratique.

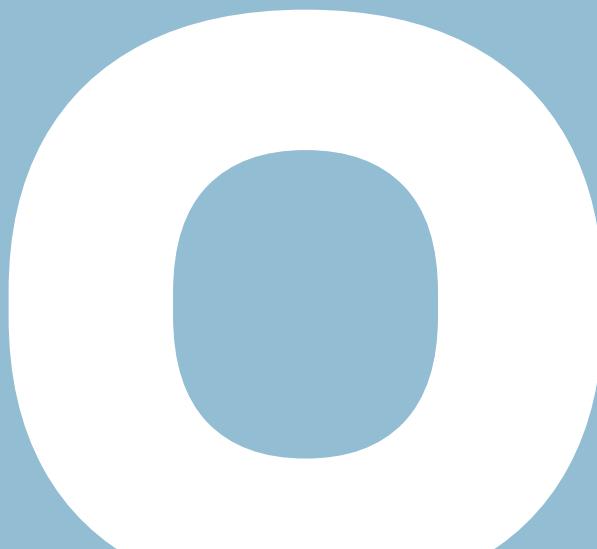
PROJET REUT



En 2026, nous lancerons une étude sur la réutilisation des eaux usées et traitées, dans le cadre du projet REUT.

Ce projet vise à récupérer les eaux en sortie de notre station de traitement afin de les retraitier et de les réutiliser pour certains usages internes (comme le nettoyage des bardages de l'usine ou le refroidissement des installations techniques), plutôt que de les rejeter dans le milieu naturel.

CONTRIBUER À LA QUALITÉ
DE NOS PRODUITS DE
TERROIR



CONTRIBUER À LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS DE TERROIR

CERTIFIER LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS POUR NOS CONSOMMATEURS



Le référentiel exigeant de l'IFS évalue nos bonnes pratiques tout au long de notre chaîne de production afin d'assurer et de garantir une sécurité et une qualité de nos produits pour le consommateur. **Nous sommes certifiés IFS V8.**



La réalisation d'audits croisés et d'audits internes, nous permet d'être alertés en permanence sur notre processus de fabrication ce qui nous assure un suivi régulier de nos méthodes. L'analyse HACCP que nous réalisons, garantit la sécurité alimentaire en identifiant et en contrôlant les dangers potentiels dans nos process de production, pour fournir un aliment sûr et sain à nos consommateurs.

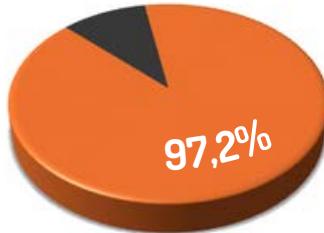


Nous maintenons un niveau d'investissement pour garantir la qualité de nos produits de terroir à tous les stades de la production. Nous croyons fermement en l'importance de préserver nos traditions et notre savoir-faire tout en innovant pour répondre aux attentes des consommateurs.

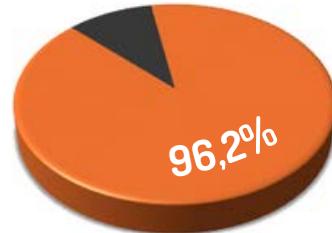
PARTAGER EN TOUTE TRANSPARENCE

Nous questionnons régulièrement nos salariés par le moyen d'enquêtes internes.

SECTEURS ADMINISTRATIF & PRODUCTION



Vous considérez à **97,2%** que la qualité et la sécurité des aliments est une priorité.



Vous êtes **96,2%** à vous sentir à l'aise pour signaler un écart qualité.

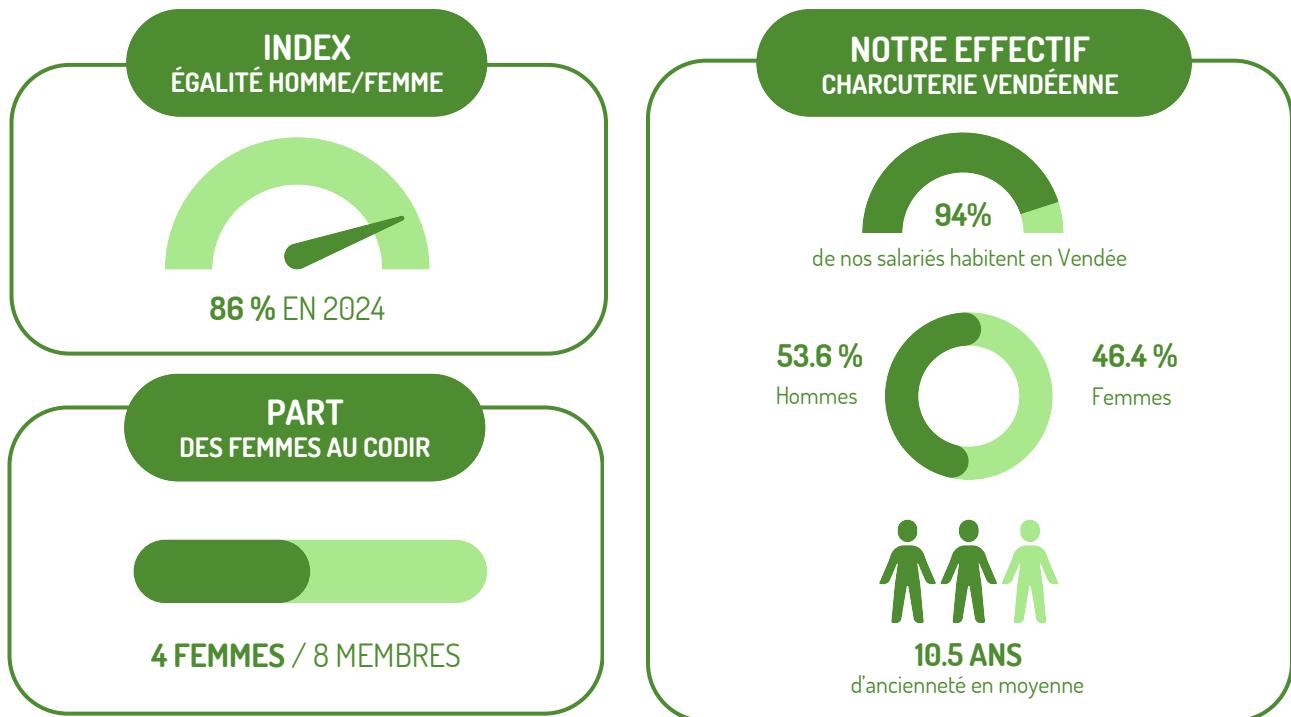
NOS ANIMATIONS SOCIALES ET SOCIÉTALES

05

NOS ANIMATIONS SOCIALES ET SOCIÉTALES

FAVORISER L'ÉGALITÉ DES PROFILS

En favorisant l'égalité des emplois au sein de notre entreprise, nous agissons contre la discrimination de genre et d'âge.



PROMOTION EN INTERNE

Nous détectons les talents et renforçons les potentiels de nos salariés par des **parcours de développement et de promotion interne**.

Notre taux de promotion interne est de 27.7% sur les 3 dernières années.

INTÉGRER TOUS NOS SALARIÉS

Parce que le premier jour peut être intense, quoi de plus important qu'un accueil bienveillant durant lequel on prend le temps d'accueillir nos nouveaux salariés.

A l'aide de notre **livret digitalisé** et notre **parcours d'intégration**, nous favorisons la **compréhension de tous** avec des termes associés à notre filière ainsi que notre fonctionnement.



ÉCOUTER ET IMPLIQUER NOS ÉQUIPES



Chez Petitgas, la mise en place des **équipes autonomes** permet de favoriser un véritable travail d'équipe et de responsabilisation de nos collaborateurs.

Nous avons 14 équipes autonomes que nous certifions sur la base d'un référentiel interne permettant de qualifier leur niveau de maturité.

Nous positionnons **l'amélioration continue** au cœur de nos pratiques.

PROTÉGER NOS SALARIÉS

Investir du temps pour identifier les postes à risques et investir dans les moyens adaptés, nous permet d'améliorer et limiter la pénibilité des postes.

Nous mettons en place des dialogues sécurité. Ces moments d'échange auprès de nos salariés nous permettent de créer un véritable échange autour de la prévention et des comportements à risques. Nous avons mis en place notre démarche "**DES PETITGAS EN PLEINE FORME**" car nos salariés ne viennent pas sur notre site pour repartir blessés !

Notre objectif : réduire nos accidents de travail par 2 en accompagnant nos équipes au quotidien.



Mise en place d'un exosquelette au conditionnement et à la réception des matières premières

FORMER

Faire grandir nos équipes par la formation est essentiel pour faire évoluer, pour rester performant, agile et efficace en réponse aux besoins de nos parties prenantes. La mise en avant des talents et des compétences internes est notre principale motivation.



VARIÉTÉ DE FORMATION EXTERNE EFFECTUÉE PAR LES SALARIÉS

47 formations externes dans des domaines différents allant de la production à l'administration

NOS ANIMATIONS SOCIALES ET SOCIÉTALES

Parce que transmettre est au cœur de nos valeurs et que nous cherchons à faire perdurer notre savoir faire, nous mettons en œuvre des parcours de formation interne. Ils peuvent être déployés d'une part pour l'acquisition de compétences lors d'une embauche ou d'autre part pour favoriser la montée en compétences en cas d'évolution interne. Nous voulons développer l'employabilité de nos équipes.



Plus de 1 400 heures de formations internes au poste prévues au budget



3 nouveaux managers sensibilisés aux méthodes de formation



Une vingtaine de parcours de formation créés

OPTIMISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

L'amélioration de la qualité de vie au travail s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE. Nous déployons de **nombreuses actions en interne** : Joséphine, Movember, Grill Party, séances d'ostéopathie... Des chaises longues ont été installées dans les salles de pause afin d'offrir de véritables moments de repos. **Des fruits de saison** sont mis à disposition : **1 545kg distribués**, favorisant une alimentation saine au quotidien. Cette dynamique se prolonge à travers la boutique Petitgas et des partenariats engagés, notamment avec Arnaud Boissières.



COMMUNIQUER

Pour être au plus près de nos collaborateurs, nous avons développé nos **outils de communication** :

Petit Journal, écrans dynamiques, réseaux sociaux, intranet.



TISSER DES LIENS ASSOCIATIFS ET TERRITORIAUX

Fier de notre ancrage territorial, nous développons des **partenariats solidaires**, nous contribuons au **développement économique local**, nous soutenons le développement de l'**offre de formation** et **défendons la filière**.

Nous avons signé une **convention** avec le Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS) qui leur permet de disposer de nos locaux pour leurs manœuvres d'entraînement.



Autrefois Challans